

INGO STEFAN

**HANDOUT
RADICAL
CHANGE
EBOOK
DRUCK
VERSION
60 IDEEN**

2018 / V1



DEN WANDEL MEISTERN LERNEN!

Ingo Stefan » Akademie für Change Management OG

» akademie@ingostefan.com » +43 670 4003628

» Schönaugasse 16, 8010 Graz, Österreich

» ingostefan.com

60 IDEEN

von Experten, die
dich und die Welt
verändern



Ein Auszug aus dem Erfolgs-Ebook
93 Ideen von Speakern, die dich und die Welt verändern

INHALT

» VORWORT	5
VORWORT ZUM VORLIEGENDEN AUSZUG AUS DEM EBOOK	5
VORWORT DES EBOOKS.....	6
» RADICAL CHANGE	7
INTRO	7
THEMENFELDER DES RADIKALEN WANDELS.....	8
DER GENERATIONSWECHSEL: VON DER PYRAMIDE ZUM TRICHTER	8
DIGITALISIERUNG IST EIN ALTER HUT.....	9
RADIKALITÄT DER VERÄNDERUNG	9
DAS RADICAL-CHANGE-MODEL.....	11
DAS RADIKALE ZUSAMMENWIRKEN.....	11
NEW WORK ORDER	13
GLÜCKSFALL RADICAL CHANGE	14
SEIEN SIE GIERIG AUF NEUES!.....	15
ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	15
» WEITERE AUTOREN DES EBOOKS.....	16
» DIE 10 THEMENFELDER DES EBOOKS.....	17
» BÜCHER VON INGO STEFAN.....	18
DAS RADICAL CHANGE MODEL DES GESELLSCHAFTLICHEN WANDELS.....	19
93 IDEEN VON SPEAKERN, DIE DICH UND DIE WELT VERÄNDERN.....	20
60 IDEEN VON EXPERTEN, DIE DICH UND DIE WELT VERÄNDERN	21
» KEYNOTE CHANCE CHANGE.....	22
INGO STEFAN SPRICHT.....	22
LEIDENSCHAFTLICH.....	22
AUCH BEI IHNEN.	22
» WORKSHOP CHANCE CHANGE U-TURN	23
» CERTIFIED PROFESSIONAL CHANGE MANAGER	24
» ÜBER INGO STEFAN	25
» IMPRESSUM	27



SEI GIERIG AUF NEUES!

Ingo Stefan (1978), österreichischer Change Expert & Speaker

»» VORWORT

VORWORT ZUM VORLIEGENDEN AUSZUG AUS DEM EBOOK

Es war ein spannendes Projekt, gemeinsam mit in Summe 93 Experten aus 10 Fachbereichen ein eBook zu erstellen. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: In gedruckter Form hätte das überaus vielfältige Werk einen Umfang von 1.180 Seiten! Es ist somit ein gewaltiger Sammelband voll gepackt mit Tipps, neuen Sichtweisen auf bekannte Themenfelder und jede Menge Fachwissen zu aktuellen Fragestellungen unserer Zeit. Kein Wunder also, dass es sogleich nach seiner Veröffentlichung auf **Platz 1 der Kindle-eBooks auf Amazon** schnellte. Dieses Handout stellt meine Zusammenfassung als Auszug der Druckversion dar, welche von 60 Experten veröffentlicht wurde.

Meinen Textbeitrag aus diesem umfangreichen eBook möchte ich Ihnen hiermit gerne zur Verfügung stellen. Darin umschreibe ich kurz und bündig in salopper Sprache weshalb es sich bei dem derzeitigen gesellschaftlichen Wandel nicht bloß um eine kontinuierliche Veränderung des bisherigen Gesellschaftssystems handelt, sondern eben um einen radikalen Wandel.

Mein Artikel „**Radical Change**“ wurde aus dem Themenfeld Digitalisierung / Zukunft des eBooks entnommen. Die in diesem Textauszug abgedruckte Version wurde punktuell aktualisiert und enthält zusätzlich zur originalen eBook-Ausgabe zwei Abbildungen: Die Erste beschreibt den Begriff „Radical Change“ an sich in seiner vollen Komplexität, die Zweite zeigt das eigentliche von mir entwickelte „Radical Change Model“ in seiner bewusst einfach gestalteten grafischen Darstellungsform.

Für interessierte Leserinnen und Leser an der Herleitung des Radical Change Model empfehle ich meine als Buch veröffentlichte wissenschaftliche Abhandlung des Modells. Die Beschreibung und den Link dazu finden Sie am Ende dieses Dokuments. Bei Interesse an den Artikeln der anderen Co-Autoren können Sie sich über den eingefügten QR-Code als Link zum originalen Kindle-eBook dieses bestellen. Wer nach wie vor lieber ein richtiges Buch in Händen hält, findet den Verweis zur gedruckten Version mit 60 ausgewählten Artikeln dieser Ideensammlung ebenfalls am Ende dieses Textauszugs.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Tag, interessante Einblicke zum radikalen Wandel unserer Gesellschaft und vor allem viel Freude beim Lesen meines eBook-Beitrages!

Mit herzlichen Grüßen,



VORWORT DES EBOOKS

Liebe Leserinnen und Leser,

wenn sich 93 Menschen zusammentun, um die Welt zu verändern, dann kommt Großes dabei raus. In diesem Fall ist es ein Buch, das man nur als in jeder Hinsicht außergewöhnlich bezeichnen kann.

Der Umfang ist eben so jenseits vom Mittelmaß wie die stattliche Zahl an Autorinnen und Autoren, die gemeinsame Ziele haben: Sie wollen der Welt jeweils eine ganz persönliche Idee schenken, den Leserinnen und Lesern einen speziellen Impuls geben, zum Nachdenken und Handeln anregen.

Inhaltliche Leitplanken wurden bei diesem Mega-Projekt bewusst weggelassen. Das Vor- und Querdenken stand und steht im Mittelpunkt. Jede und jeder sollte genau das Thema publizistisch in den Fokus rücken, dass ihr beziehungsweise ihm besonders am Herzen liegt. Und so ist die Palette an Themen eben so breit wie spannend.

Das Buch lässt sich am besten mit einer vielfältigen Speisekarte vergleichen. Sicherlich finden Sie bekannte Themen, die jedoch neu gedacht und interpretiert wurden. Genießen Sie diese und ziehen Sie daraus größtmöglichen Nutzen für ihren beruflichen und privaten nächsten Schritt.

Ich lade Sie ein, insbesondere die außergewöhnlichen Themen zu entdecken. Unkonventionelle Denkansätze können, davon bin ich überzeugt, unseren Horizont beträchtlich erweitern.

Lassen Sie sich nun ein auf 93 Autoren, die – inspiriert durch eine gemeinsame Veranstaltung – ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit Ihnen und allen anderen Interessierten teilen.

Mit allen guten Wünschen

Hermann Scherer

»» RADICAL CHANGE

Ich bin davon überzeugt, dass Generationswechsel und Digitalisierung alles verändern werden – und zwar radikal. Ich bin aber auch der Meinung, dass durch diesen radikalen Wandel gewaltige Chancen auf uns warten.

Seien Sie gierig auf Neues!

von Dipl.-Ing. Ingo Stefan MSc MBA

Überarbeiteter Textbeitrag „Radical Change“ aus dem Amazon eBook-Bestseller „93 Ideen von Speakern, die dich und die Welt verändern“ (2018)

Keywords: Radical Change, radikaler Wandel, Change Management, Digitalisierung, demographische Entwicklung, New Work Order, Jugend und Generationen, digitale Geschäftsmodelle, Strategie im digitalen Umfeld, Neugierde

INTRO

Ich bin immer wieder erstaunt, wie wenig es den meisten Menschen gelingt, die uns alle umgebenden Veränderungen wahrzunehmen und ihr Denken und Handeln entsprechend anzupassen. Oftmals scheitern viele Leute bereits daran, kurzlebige Hypes und hippe Themenfelder, wie zum Beispiel Modetrends, Ernährungsstile oder aktuell angesagte Managementtechniken, von den langfristigen Umwälzungen zu unterscheiden, die unsere Welt tatsächlich nachhaltig verändern. Die neueste Mode, das aktuelle Super-Food oder angesagte Management-Tool verändern nur lokal und – wenn überhaupt – nur in geringem Umfang. Sie sind im gesellschaftlichen Sinne somit banal. Ich könnte weitere derart banale Beispiele nennen, was jedoch kaum Erhellendes zur Diskussion des bereits stattfindenden radikalen Wandels beitragen würde. Auch könnte meine Liste nicht einmal ansatzweise als vollständig betrachtet werden. Die Anzahl an Themenfeldern, die den radikalen Wandel befeuern, ist da wesentlich überschaubarer. Umso verwunderlicher ist es, dass sie von so wenigen Menschen als Treiber erkannt werden.

Gleich vorweg eine Klarstellung: Auch die Finanzkrise (2008) mit ihren nachgereihten Auswirkungen auf die Realwirtschaft erzeugte keinen radikalen Wandel, sondern stellte lediglich ein kurzzeitiges Problem dar. Vielmehr war – beziehungsweise ist – die Finanzkrise ein (früher) Indikator für den bereits stattfindenden globalen Veränderungsprozess in der Finanz- und Arbeitswelt. Sie hatte bereits etwas größere Auswirkungen als die Dotcom-Blase (2000), aber beide Ereignisse waren

beziehungsweise sind keine systemverändernden Phänomene. Der globale Veränderungsprozess entwickelt sich stetig weiter und weitet sich unaufhaltsam auf alle Ebenen aus: also gleichzeitig auf Privatleben, Arbeitswelt und unsere Gesellschaftssysteme im Allgemeinen.

THEMENFELDER DES RADIKALEN WANDELS

Aber was sind nun die großen Themenfelder mit dem Potenzial, einen radikalen Wandel zu verursachen? In Summe sind es lediglich sieben Themengebiete, die eine langanhaltende Auswirkung auf unsere Gesellschaft haben. Diese sind (alphabetische Reihung ohne Priorisierung):

- » **Demographische Entwicklung:** z.B. Generationswechsel, Überalterung, etc.
- » **Geopolitische Entwicklungen:** z.B. Kriege und (nukleare) Aufrüstung, Terror, etc.
- » **Kultureller Wandel:** z.B. Völkerwanderung / Migration, Urbanisierung, etc.
- » **Ökologie und Natur:** Klimawandel, Naturkatastrophen und Umweltverschmutzung sowie Raubbau von Naturflächen, etc.
- » **Ökonomische Veränderungen:** z.B. Globalisierung, Fachkräftemangel, etc.
- » **Sozialer Wandel:** z.B. Gender-Shift, Gestaltung persönlicher Lebensmodelle, etc.
- » **Technologie und Wissenschaft:** z.B. Digitalisierung unserer Lebenswelt

Hierzu eine Anmerkung: Abgesehen vom Generationswechsel und der Digitalisierung unserer Lebenswelt nimmt der Großteil der Menschen in Europa die anderen fünf Themenfelder oftmals nicht einmal in Ansätzen wahr. Dies deshalb, weil die beiden erwähnten Themenfelder die Menschen in ihrem Lebensalltag direkt betreffen, die restlichen fünf jedoch kaum. Daher gehe ich im Folgenden auch nur auf die beiden Themenfelder Generationswechsel sowie Digitalisierung im Detail ein.

DER GENERATIONSWECHSEL: VON DER PYRAMIDE ZUM TRICHTER

Der jetzt bereits stattfindende Generationswechsel zwischen der sogenannten Baby-Boomer-Generation (Geburtsjahre 1945 bis 1960) und der Generation X (Geburtsjahre 1961 bis 1980) hat die Trendumkehr von der Bevölkerungspyramide hin zu einem Bevölkerungstrichter manifestiert. Die Geburtenraten sind seit Jahrzehnten rückläufig und wiesen in den 1990er-Jahren einen massiven Knick auf. Die Zahl der Menschen, die sich noch in Ausbildung befinden, in Pension sind oder schlichtweg am Arbeitsmarkt nicht (mehr) benötigt werden, wird in absehbarer Zeit die Zahl der arbeitenden Menschen übersteigen. Unzählige Studien belegen dies. Die radikalen Auswirkungen auf unser Sozial-, Pensions- und Steuersystem sind dabei offensichtlich! Eine Änderung des Schulsystems ist daher dringend erforderlich. Der Generationswechsel wird sich schon allein aufgrund des demographischen Wandels auf unsere gesellschaftliche und berufliche Ebene radikal auswirken.

DIGITALISIERUNG IST EIN ALTER HUT

Digitalisierung bedeutet im Allgemeinen schlichtweg die Vernetzung, Automatisierung und Rationalisierung von Dingen und Prozessen. Dass die nachrückende Generation X im Umgang mit der digitalen Technik im Vergleich zu den Generationen davor wesentlich aufgeschlossener, „natürlicher“ und fordernder ist, liegt auf der Hand. Die Generation X wird die neuen digitalen Möglichkeiten mit all ihrer Hochleistungs-Software, den vernetzten Robotern und völlig neu erdachten Arbeitsprozessen wesentlich stärker für ihren privaten und vor allem beruflichen Vorteil nutzen; und durch die Generation Y (Geburtsjahre 1981 bis 1995) wird dies zusätzlich beschleunigt. Bereits mit der umfassenden und flächendeckenden Einführung des Computers anfangs der 1990er-Jahre hat sich gezeigt, dass sich durch diese Technologien Karrieren verändern, Strukturen vereinfachen, Hierarchien abflachen werden und die Welt sich noch schneller dreht. Dies ist jedoch seit mittlerweile rund 30 Jahren zu beobachten und ist somit nichts Neues. Diese Entwicklung kann daher nur als Evolutionär betrachtet werden.

RADIKALITÄT DER VERÄNDERUNG

Auch wenn es sich hier um zwei getrennte Themenfelder handelt, möchte ich sie gleich gemeinsam erwähnen, da sie in ihrer kombinierten Betrachtung ihre besondere radikale Kraft entfalten werden. Die sich gegenseitig verstärkenden Effekte von Generationswechsel und Digitalisierung werden eine ungeheure Kraft und Geschwindigkeit erzeugen und den Wandel vorantreiben, der radikaler sein wird als jeder Gesellschaftswandel zuvor. Bei diesen beiden Themenfeldern wird den Menschen die Veränderung allmählich bewusst, wenngleich auch noch nicht wirklich die in ihr steckende Radikalität. Zumindest sind die beiden Themenfelder zunehmend im täglichen Bewusstsein angekommen, da die persönlichen Vor- und Nachteile im (alltäglichen) Leben der Europäer für die Einzelpersonen selbst spürbar geworden sind.

Veränderungen gab es allerdings schon immer; sie sind bekanntlich die einzigen Konstanten im Leben. Aber was macht die jetzt schon stattfindende Veränderung zu einem radikalen Wandel? Der Grund ist schlichtweg der, dass sich die zukünftigen Veränderungen aufgrund der Kombination von Generationswechsel und Digitalisierung auf alle vier relevanten Ebenen unserer Gesellschaft gleichzeitig auswirken. Zudem beeinflussen sich die vier Ebenen untereinander wesentlich stärker, als es bisher der Fall war, da die Geschwindigkeit der Veränderungsprozesse sowie dessen Abhängigkeiten zueinander (Vernetzung) enorm gestiegen ist. Der Generationswechsel und die Digitalisierung sind zwei Faktoren, die bereits heute die Lebensrealitäten der (westlichen) Gesellschaft stark beeinflussen. Das die vier Ebenen umspannende Umfeld wird nachhaltig verändert und dies wirkt sich ebenfalls bereits jetzt auf die bisher recht stabilen gesellschaftlichen Ebenen aus. Es ist vielfach zu beobachten, dass diese beiden Themenfelder bereits jetzt Firmen und Organisationen (berufliche Ebene) zu

umfangreichen Veränderungen in ihren Aufbau- und Ablauforganisationen zwingen. Zweifelsfrei wirkt sich dies in weiterer Folge wiederum auf die Zusammenarbeit von den in den Organisationen tätigen Menschen, und damit in einem fließenden Übergang auf die private Ebene, aus. Dabei muss berücksichtigt werden, dass die beiden Faktoren von dem Umfeld aus die vier Ebenen auch direkt beeinflussen, die wiederum eine Veränderung bewirken; und damit beeinflussen sich alle vier Ebenen auch unmittelbar direkt und die enorme Komplexität und Dynamik der stattfindenden Veränderung wird erkennbar. In Abbildung 1 ist die Begrifflichkeit des radikalen Wandels anhand einer Matrix übersichtlich dargestellt.

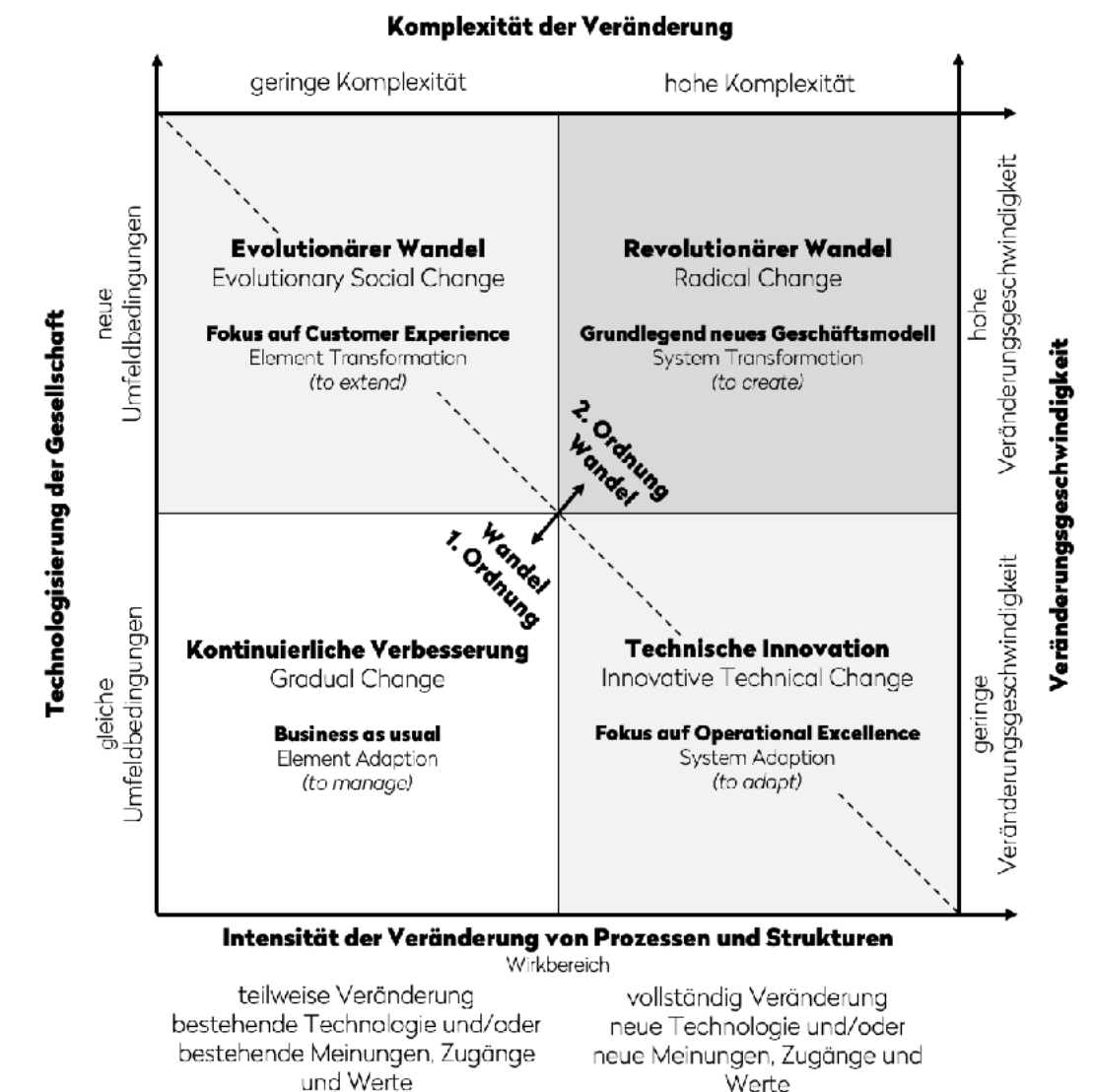


Abbildung 1 » Der Radical-Change-Begriff (Ingo Stefan, 2018)

DAS RADICAL-CHANGE-MODEL

Das Modell beschreibt das gleichzeitige (Ein-) Wirken von den zuvor genannten globalen Veränderungen auf alle vier gesellschaftlichen Ebenen. Und es wird sich daraufhin eine neue gesellschaftliche Ordnung etablieren. Das Radical-Change-Model (siehe Abbildung 2) beschreibt die **vier gesellschaftlichen Ebenen** in Form von zwei ineinander verschachtelte Pyramiden, welche von dem sogenannten Umfeld – **dem Globe** – umschlossen sind. Der Globe besteht aus zwei Bereichen: dem inneren und dem äußeren Umfeld. Zur Erläuterung werden die vier Ebenen des Radical-Change-Models kurz erläutert:

1. Der **Globe** umschließt die vier Ebenen und teilt sich in ein inneres und ein äußeres Umfeld auf. Dort finden die zuvor gelisteten Themenfelder des radikalen Wandels ihren Platz und werden auf das innere bzw. äußere Umfeld aufgeteilt.
 - 1.1. Der innere Globe enthält jene Umfeldeinflüsse, welche von den Menschen direkt empfunden und stark wahrgenommen werden.
 - 1.2. Der innere Globe enthält jene Umfeldeinflüsse, welche von den Menschen nur indirekt empfunden und nur in geringem Ausmass wahrgenommen werden.
2. Die obere Ebene ist die **System-Ebene**. Damit sind zum Beispiel die Finanz-, Schul- und politischen Systeme gemeint.
3. Die mittlere Ebene ist die **Berufs-Ebene**, also unsere Arbeitsplätze, Karrieren und Geschäftsmodelle (die Wirtschaft).
4. Die unterste Ebene ist die **Private-Ebene**, also unser privates und familiäres Leben (die Freizeit).
5. Das zweite Dreieck umschliesst die drei zuvor genannten Ebenen vollständig, wirkt somit auf alle drei Ebenen gleichzeitig ein und stellt die **Macht-Ebene** unserer Gesellschaft dar. Der „Gesellschaftsspalt“ symbolisiert die „Abgehobenheit“ (Prof. Hartmann) der Eliten.

DAS RADIKALE ZUSAMMENWIRKEN

Das die Digitalisierung die sogenannte 4. Industrielle Revolution provoziert hat, ist bereits bei den meisten Menschen angekommen. Was aber noch gar nicht diskutiert wird, ist, dass zusammen mit der Pensionswelle rund um das Jahr 2025 die sogenannte Baby-Boomer-Generation in Pension gegangen sein wird und dann die X- und der Y-Generation nachrücken und an den Schalthebeln der Organisationen sitzen werden. Diese Generationen haben bereits jetzt einen ganz anderen Umgang mit der Softwaretechnologie, den Robotern und vernetzten Maschinen und sie werden diese Technologien ganz selbstverständlich und wesentlich stärker als bisher zu ihrem privaten – und vor allem – beruflichen Erfolg einsetzen. Damit können sie sich zukünftig von den bisherigen Leistungen der bisherigen Entscheider leistungsstark absetzen und sich erfolgreich profilieren.

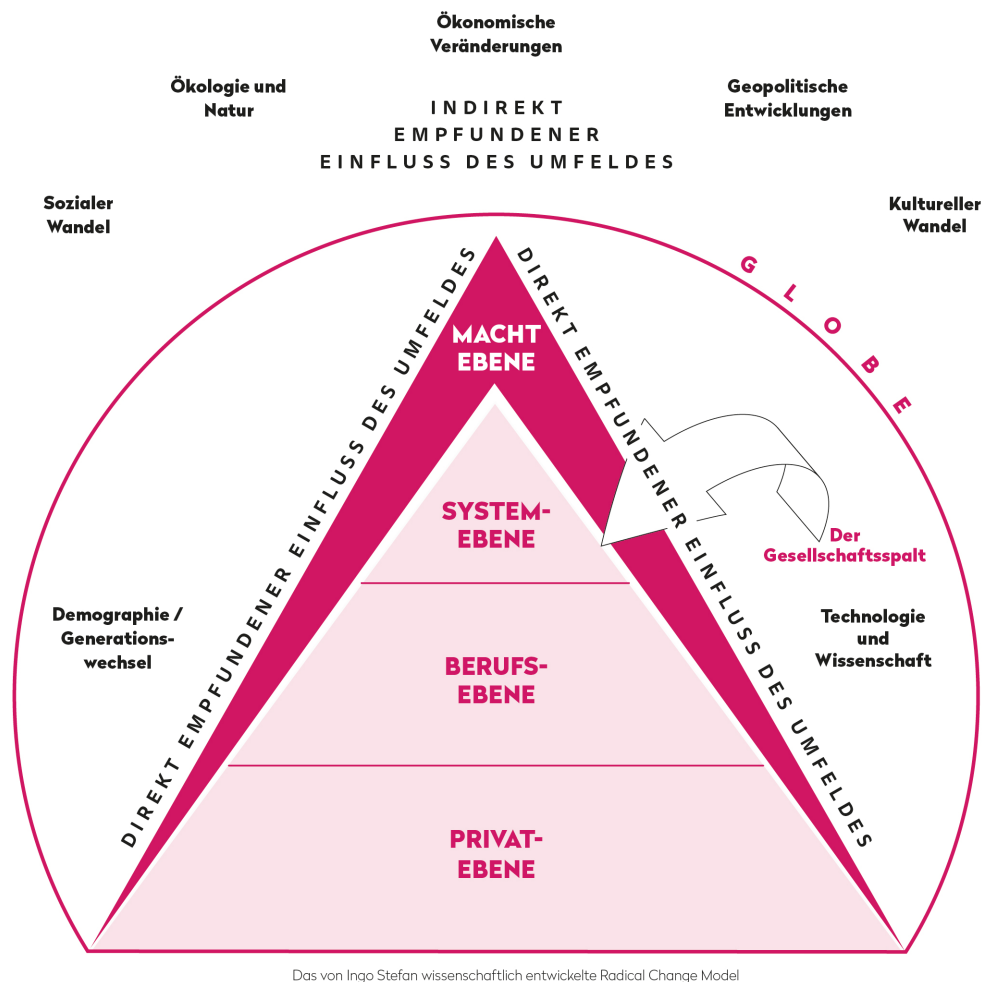


Abbildung 2 » Das Radical-Change-Model des gesellschaftlichen Wandels
(Ingo Stefan, 2018)

Das heißt also, dass zwei große gesellschaftliche Veränderungen gleichzeitig auf uns einwirken und sich diese auch noch gegenseitig befeuern und verstärken werden. Daraus resultiert eine Beschleunigung von Veränderungsprozessen, die wir bisher so noch nicht kennengelernt hatten und uns noch kaum vorstellen können! Die „normale“ Veränderung bringt die meisten von uns schon ins Wanken – und die ist von ihrer Charakteristik her noch linear und halbwegs abschätzbar und somit planbar. Aber was eine sogenannte exponentielle Veränderung sein soll, sprengt für die meisten Menschen jegliche Vorstellungskraft und wird schlichtweg nicht begriffen; kaum jemand versteht das Wort an sich.

NEW WORK ORDER

Durch die neuen Soft- und Hardwareprodukte werden nicht nur Arbeitsplätze wegrationalisiert, sondern es wird eine Vielzahl an neuen Geschäftsmodellen geben, bei denen von vornherein ein Arbeitsplatz für Menschen gar nicht mehr vorgesehen ist. Auch das ist im Grunde genommen nichts Neues, da es zunächst in der Landwirtschaft und in weiterer Folge in der produzierenden Industrie seit Beginn der Industrialisierung (seit den 1770er-Jahren, von England ausgehend) schon immer so war. Es ist etwas völlig „Natürliches“, dass sich das „bessere“ Geschäftsmodell durchsetzt. Das war schon immer so. So gesehen ist das nichts Besonderes. Es wird sich damit unsere gesamte gesellschaftliche Struktur mit ihren Systemen und Prozessen auch weiterhin nachhaltig verändern. Alles, aber auch wirklich alles wird sich verändern. Ich bin davon überzeugt, dass die Digitalisierung in Kombination mit dem Generationswechsel zukünftig alles radikal verändert. Es wird uns alle betreffen. Auch Sie! Es wird ein radikaler Wandel auf uns zukommen, bei dem kein Stein auf dem anderen bleiben wird. Das ist das Radikale an der gesellschaftlichen Veränderung, die bereits begonnen hat.

Mit den neuen Geschäftsmodellen werden ganze Branchen aufgewirbelt und bestehende Unternehmen zur Veränderung gezwungen. Die Medienbranche hat das zum Teil schon hinter sich und der stationäre Handel steckt gerade mitten drin. Als kleine Beispiele möchte ich nur kurz die Supermärkte und Tankstellen mit den jetzt immer stärker eingesetzten Selbstbedienungskassen erwähnen. Und das wird immer mehr und mehr werden und es wird nach und nach alle anderen Branchen ebenfalls betreffen.

Zukünftig wird sich das allerdings nicht nur auf die Industrie, also die klassischen Arbeiterberufe, beschränken, sondern sich „ganz normal“ auch in den Büros fortsetzen und somit auch die klassischen Angestellten treffen. Auch Buchhaltung, Ärzte und Logistik werden involviert sein. In der Wissensgesellschaft sind durch die Globalisierung die Angestellten die modernen Fronarbeiter geworden. So wie in den letzten Jahrzehnten Arbeiter durch Maschinen ersetzt worden sind, weil diese besser mit anderen Maschinen „zusammenarbeiten“ können, ist es nur vollkommen logisch, dass in einer computergestützten Wissensgesellschaft auch Software beziehungsweise Roboter die Menschen am Arbeitsplatz immer mehr ersetzen werden, da sie besser mit Computern „zusammenarbeiten“ können. Das wird schlichtweg einfach so sein!

Es handelt sich somit nicht nur um eine industrielle Revolution, sondern es wird unsere gesamte Arbeitswelt auf den Kopf gestellt. Dies wird auch radikale Auswirkungen auf unsere Gesellschaftssysteme und unser privates Leben mit sich bringen. Es ist somit eine gesellschaftliche Revolution! Und da der Fortschritt wesentlich rascher ablaufen wird, als sich gesellschaftliche Systeme wie z. B. die Gesetzgebung anpassen können, kommt es zu abrupten Veränderungen – und ich persönlich finde das schon ziemlich

radikal. Schließlich sagt das Wort „Revolution“ ja schon aus, dass dies nicht sanft, gemütlich und besinnlich ablaufen wird.

Kurz: Alles was sich digitalisieren lässt, wird über kurz oder lang digitalisiert. Die X- und in weiterer Folge die Y-Generation werden das enorm vorantreiben und beschleunigen! Weil sie dadurch einen Vorteil haben werden. Das bedeutet jedoch nicht, dass dadurch alles gleich für alle super sein wird; ganz sicher nicht!

Und es wird uns niemand fragen, ob wir das haben wollen: Es hat uns ja auch keiner gefragt, ob wir alle ein Auto haben wollen. Und heute basiert ein Großteil unseres Wohlstands auf der Autoindustrie. Dass dabei die Umwelt durch Lärm und Schadstoffe belastet wird, nehmen wir ja auch sehr gerne in Kauf, und wir haben gelernt, damit zu leben. Aber auch das ändert sich gerade! Ein anderes Beispiel wäre das Mobiltelefon: Auch hier hat uns niemand gefragt, ob wir das brauchen oder haben wollen; aber unsere Kommunikation hat sich dadurch völlig verändert. Übrigens: Der Vierteltelefonanschluss fehlt mir nicht im geringsten ...

GLÜCKSFALL RADICAL CHANGE

All das bisher Geschilderte erzeugt bei den meisten Menschen jedoch ein gewisses Unbehagen. Das ist psychologisch betrachtet völlig normal: Der Mensch versucht, aus einem Urinstinkt heraus bestmöglich zusätzlichen Energieverlust zu vermeiden und meidet daher Neues und Unbekanntes.

Ich bin jedoch der Meinung, dass der nahende radikale Wandel ein enormer Glücksfall ist. Ich betrachte ihn sogar als Geschenk! Denn noch nie gab es so viele Möglichkeiten und Chancen zur Verwirklichung von Lebensträumen und Visionen im privaten und beruflichen Bereich. Und noch nie gab es so viele Wege, diese Lebensziele auch tatsächlich zu erreichen. Mit dem Internet und der Weiterentwicklung von Software und Hardware stehen uns gewaltige Potenziale zur Verfügung. Wir müssen sie lediglich nutzen und für unsere Zwecke einsetzen. Wenn sich schon alles radikal verändert, dann wäre es aus meiner Sicht auch schlau, sich gleich selbst zu ändern und die zukünftige Entwicklung aktiv mitzugestalten. Wenn schon alles umstrukturiert wird, dann lenken Sie die Entwicklung doch in die von Ihnen gewünschte Richtung und arbeiten Sie gleichzeitig auf Ihre Ziele hin und nicht mehr auf die Ziele anderer!

Der radikale Wandel, der bereits eingesetzt hat, spielt den aktiven, leistungsorientierten und kreativen Menschen ungeahnte Möglichkeiten zur persönlichen Entfaltung zu; im Privaten wie auch im Beruf.

SEIEN SIE GIERIG AUF NEUES!

Die radikale Veränderung wird somit Unbeständigkeit, Ungewissheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit in ihren Zusammenhängen aufweisen (VUCA-Welt). Um diese neuen, komplexen und dynamischen Dinge zu meistern und dabei auch die Orientierung entlang der eigenen Ziele, Visionen und Träume zu behalten, kann ich Ihnen eine einzige Hilfestellung anbieten: Entdecken Sie Ihre Neugierde wieder! Wenn Sie so wollen, stellt Neugierde jenen Erfolgsfaktor dar, der es im Grunde genommen verunmöglicht, zukünftig zu scheitern. Denn wenn Sie neugierig sind, welche (Lebens-) Ziele für Sie persönlich die richtigen sind, werden Sie diese auch finden. Denn wenn Sie einen Lösungsweg eingeschlagen haben, sind Sie stets neugierig, ob es der richtige ist, ob es einen besseren Weg gibt oder wie Sie den Weg noch besser, „schöner“ und effektiver meistern können. Wenn Sie Ihr Ziel erreichen, stellt sich bei neugierigen Menschen sofort der Suchmodus nach den nächsten Zielen ein; denn sie sind neugierig darauf, was denn wohl als nächstes noch möglich sein wird. Und wenn neugierige Menschen ihr Ziel noch nicht erreicht haben, dann wollen sie unbedingt wissen, wie sie es dennoch erreichen können (oder hätten erreichen können). Mit der Neugierde gibt es somit kein Scheitern mehr, sondern nur noch unzählige Lösungswege!

Nicht, so wie bisher, in der Spezialisierung die Dinge richtig zu machen, sondern zukünftig die richtigen Dinge zu machen, ist das Gebot der Stunde. Erfolg entsteht durch Kreativität und Leistung sowie dank Fähigkeit, finanziell intelligent zu handeln. Dazu benötigt es Fleiß, Mut und Durchhaltevermögen; aber das alles birgt die Neugierde im Grunde genommen stets in sich.

ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

Zusammenfassend fällt auf, dass von den sieben Themenfeldern des radikalen Wandels von der breiten Bevölkerung in Europa lediglich zwei ins allgemeine Bewusstsein gelangt sind: der Generationswechsel und die Digitalisierung unserer Lebenswelt – und das auch nur unzureichend. Selbst wenn nur diese beiden Themenfelder betrachtet werden, so kann mit Leichtigkeit erkannt werden, dass sich unsere Lebensrealitäten in wenigen Jahren radikal verändert haben werden. Sobald die berufliche Ebene weitgehend vom Wandel erfasst sein wird, werden wir eine beispiellose Beschleunigung der Veränderungen auf allen vier Ebenen im Sinne des Radical-Change-Modells hautnah erleben. Und dennoch blicke ich überaus optimistisch in unsere gemeinsame digitale Zukunft! Wer von uns sich neugierig um die darin schlummernden Chancen für ein für sich erfolgreiches, glückliches und zufriedenes Leben kümmert, wird zur neuen Wohlstandselite gehören. Alle anderen werden von ihrer Wucht vollkommen überrascht. Bleiben Sie neugierig, suchen Sie aktiv nach den für Sie persönlich passenden (digitalen) Lösungswegen und gestalten Sie die Zukunft in Ihrem Sinne aktiv mit. **Seien Sie gierig auf Neues!**

» WEITERE AUTOREN DES EBOOKS

Alle 93 Autorinnen und Autoren in Alphabetischer Reihenfolge

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 1. Guido Augustin | 33. Torsten Jensen | 65. Stefan A. Scherer |
| 2. Stefan Bartel | 34. Dieter Kappen | 66. Kai Schimmelfeder |
| 3. Siegfried Bickert | 35. Tom Kerschis | 67. Bernd Schneider |
| 4. Wolfgang Bönisch | 36. Bernd Kieseewetter | 68. Winfried Schröter |
| 5. Alexander Bollmann | 37. Anne Knapp | 69. Stefan Schubart |
| 6. Armin Bonelli | 38. Gil Maria Koebberling | 70. Philip Semmelroth |
| 7. Klaus Brandstätter | 39. Bernd König | 71. Cornelia Sengpiel |
| 8. Michael Brzoska | 40. Dr. Gerd Köster | 72. René Simon |
| 9. Beate Buck | 41. Marc-Dino Krause | 73. Julia Sobainsky |
| 10. Markus Conrad | 42. Nele Kreyßig | 74. Ingo Stefan |
| 11. Ernst Crameri | 43. Michael W. Krüger | 75. Stefanie Steinleitner |
| 12. Kai Dase | 44. Stefan Lapenat | 76. Raphael Stenzhorn |
| 13. Heinrich Delvos | 45. Armin Leinen | 77. Cornelius J. P. G.
Tarnai |
| 14. Stefan Dieffenbacher | 46. Marianne Lotz | 78. Annemette ter Horst |
| 15. Maik Drzensla | 47. Stephan Mallmann | 79. Martin Tittes |
| 16. Simone Firlej | 48. Roland Mayer | 80. Klaus Treder |
| 17. JyotiMa Flak | 49. Jean Meyer | 81. Stefan Vahldieck |
| 18. Michaela Forthuber | 50. Ina Meyer | 82. Reinhard Vissa |
| 19. Robert Frasch | 51. Sven Meyer | 83. Jürgen Waellnitz |
| 20. Gordon Geisler | 52. Michael Morgott | 84. Marcel Weber |
| 21. Christian Geissler | 53. Michael Moser | 85. Marc Lucas Weber |
| 22. Berthold Glass | 54. Christian Müller | 86. Daniela Wegner-Laub |
| 23. Linda Griebhammer | 55. Björn Müsse | 87. Ulrike Eva Weigel |
| 24. Brigitta Gumprich | 56. Daniel Oster | 88. Stephan Weigelt |
| 25. Markus Gumprich | 57. Marion Oswald | 89. Bernd Wenske |
| 26. Andreas Gyenis | 58. Gabriele Philipp | 90. Marco Wiebelt |
| 27. Martina Haas | 59. Patrick O. Pongratz | 91. Volker Wiedemann |
| 28. Helen Hain | 60. Richard Rauch | 92. Elke Wörner |
| 29. Martina Hautau | 61. Kirsten Reimer | 93. Angelika Zengler |
| 30. Christoph Hirsch | 62. Christine Riederer | |
| 31. Robert Jahrstorfer | 63. Jörg Rositzke | |
| 32. Gregor Jasch | 64. Claudia Schallauer | |

»» DIE 10 THEMENFELDER DES EBOOKS

1. Führung	16 Artikel
2. Motivation	20 Artikel
3. Inspiration	18 Artikel
4. Vertrieb	6 Artikel
5. Emotion	5 Artikel
6. Kommunikation	5 Artikel
7. Optimierung	7 Artikel
8. Kunde / Service	2 Artikel
9. Digitalisierung / Zukunft	11 Artikel
10. Finanzen / Wirtschaft	3 Artikel



»» BÜCHER VON INGO STEFAN

Buch



DAS RADICAL CHANGE MODEL DES GESELLSCHAFTLICHEN WANDELS

AV AkademikerVerlag

2020

260 Seiten

978-620-2-22519-9

Link zum Buch



eBook



93 IDEEN VON SPEAKERN die dich und die Welt verändern

Amazon Kindle Ausgabe

2018

„1.180 Seiten“

B07CP22F9W

Link zum Buch



Buch



60 IDEEN VON EXPERTEN die dich und die Welt verändern

ASV Verlag Bochum

2018

461 Seiten

978-3-9817971-4-5

Link zum Buch



DAS RADICAL CHANGE MODEL DES GESELLSCHAFTLICHEN WANDELS

Herleitung und Handhabung eines theoretischen Modells zur Thematisierung des gesellschaftlichen Wandels

Ingo Stefan

Eine wissenschaftstheoretische Abhandlung



„Die wissenschaftliche Herleitung des Modells“

Ingo Stefan

Das von Ingo Stefan entwickelte Radical-Change-Model als grafische Abbildung beschreibt das gleichzeitige (Ein-) Wirken der globalen Veränderungen auf unsere vier Gesellschaftsebenen. Das wissenschaftlich aufgebaute Buch definiert den Begriff des „radikalen Wandels“, beschreibt die sozialwissenschaftlichen Theorien und Hintergründe des grafischen Modells und stellt so ein übersichtliches, fundiertes und zugleich hilfreiches Werkzeug für Change Manager, Führungskräfte und

Unternehmer zur Verfügung. Das Radical-Change-Model hilft die Hintergründe des radikalen Wandel zu verstehen und bietet so die fundierte Grundlage um diese turbulente Herausforderung als Chance zu begreifen und erfolgreich zu meistern.

Informationen zum Buch

» Verlag	AV AkademikerVerlag
» ISBN	978-620-2-22519-9
» Jahr	2020, 1. Auflage
» Seiten	260 Seiten, Soft-Cover DIN-A5
» Grafiken	26 Tabellen & 61 Abbildungen

Über den Autor

» Dipl.-Ing. Ingo Stefan MSc MBA (1978), österreichischer Change Expert & Speaker



93 IDEEN VON SPEAKERN, DIE DICH UND DIE WELT VERÄNDERN

Wertvolle Anregungen für Business und Privatleben von 93 Vor- und Querdenkern

Ein Sammelband von Die EliteExperten – Co-Autor Ingo Stefan

Ratgeber

Bestseller



„Ein umfangreicher Ratgeber!“

Ingo Stefan



Amazon eBook Bestseller

4,3 von 5 Sternen

Mit 93 Autorinnen und Autoren sprengt dieses Werk den Rahmen des Üblichen. In zehn Kapiteln kombiniert es sehr persönliche Erfahrungen und allgemeingültige Regeln für mehr Erfolg und Zufriedenheit im Beruf und Privatleben. Die verständlich erläuterten Strategien sind praxiserprobt und können sofort umgesetzt werden. Und genau das ist auch die Intention: Impulse geben, inspirieren, zum Nachdenken und Handeln anregen. Alle beteiligten Speaker, Coaches, Trainer und Berater sind Experten auf ihren Gebieten. So zeichnet sich dieses eBook durch eine ungewöhnliche Vielfalt aus, von der die Leser profitieren werden. Zu außergewöhnlichen Themen kommen gängige, die inspirierend aufbereitet sind.

Der Textbeitrag „Radical Change“ von Ingo Stefan ist – wie nicht anders zu erwarten war – im Themenfeld Digitalisierung / Zukunft des eBooks zu finden.

Weitere Themenfelder: Führung, Motivation, Inspiration, Vertrieb, Emotion, Optimierung, Kommunikation, Digitalisierung / Zukunft, Kunde / Service, Finanzen / Wirtschaft.

Informationen zum Buch

» Verlag	Amazon Kindle Ausgabe
» ISBN	B07CP22F9W
» Jahr	2018, 1. Auflage
» Seiten	eBook (1.180 Seiten als Buch)

www.93ideen.de



60 IDEEN VON EXPERTEN, DIE DICH UND DIE WELT VERÄNDERN

Wertvolle Anregungen für Business und Privatleben von 60 Vor- und Querdenkern

ASV Verlag Bochum (Herausgeber) – Co-Autor Ingo Stefan

Fachbuch



„Das Bestseller eBook als richtiges Buch!“

Ingo Stefan

Ein Auszug aus dem Erfolgs-eBook
„93 Ideen von Speakern, die dich und die Welt verändern“
als Hardcover Buch

Wer nach wie vor lieber ein richtiges Buch in Händen hält, findet die Ideensammlung des erfolgreichen eBooks als gedruckte Version mit 60 ausgewählten Artikeln.

Informationen zum Buch

» Verlag	ASV Verlag Bochum (Herausgeber)
» ISBN	978-3-9817971-4-5
» Jahr	2018, 1. Auflage
» Seiten	461 Seiten, DIN-A4 Soft-Cover

Über den Co-Autor

- » Dipl.-Ing. Ingo Stefan MSc MBA (1978), österreichischer Change Expert & Speaker

LINK ZUR BESTELLUNG





»» **KEYNOTE CHANGE CHANGE**

**INGO STEFAN SPRICHT.
LEIDENSCHAFTLICH.
AUCH BEI IHNEN.**

Über ein Thema das für viele Leiden schafft. Veränderungen. Denn Veränderungen scheinen heute gewaltig und unüberwindbar. Gewaltig? Ja. Unüberwindbar? Nein, ganz sicher nicht!

Ingo Stefan ist davon überzeugt, dass die Digitalisierung und der Generationenwechsel zukünftig alles verändern. Wirklich alles. Und zwar radikal. Auch bei Ihnen. Und er ist der Ansicht, dass durch diesen radikalen Wandel gewaltige Chancen auf uns warten. Nutzen Sie diese und wagen Sie das Risiko der Veränderung!

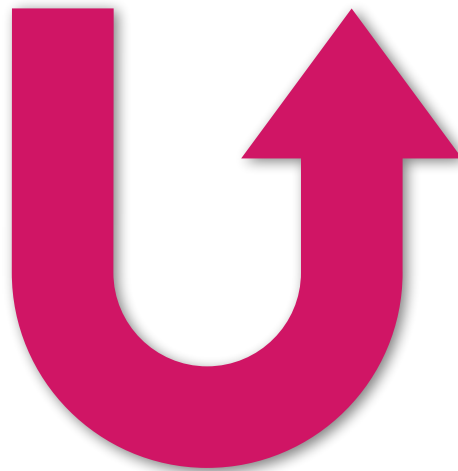
Mit funkensprühender Begeisterung, fundiertem Wissen und einem charmant verpackten Tritt in den Hintern öffnet Ingo Stefan die Augen für die Dynamik und Notwendigkeit von Veränderungsprozessen und macht diese zu einem realistischen und alltäglichen beruflichen wie privaten Abenteuer. Denn durch Digitalisierung und demographische Veränderungen bleibt kein Stein auf dem anderen, soviel ist sicher.

Wenn sich nun aber schon alles radikal und ständig verändert, warum dann nicht gleich mitmachen und die Dinge so gestalten wie man sie braucht?

Nur wer eine Kultur der Veränderung lebt, kann die gewaltigen Chancen für Wachstum nutzen. Und dabei gilt es, nicht mehr wie früher einfach brav alles richtig zu machen, sondern vor allem die richtigen Dinge zu tun. Finden Sie gemeinsam mit Ingo Stefan neue Wege, um Ihre Ziele zu erreichen.

Ingo Stefan kann den Wandel meistern!
INGO STEFAN SPRICHT. LEIDENSCHAFTLICH!





U-TURN WORKSHOP >> ROADSHOW

**DAS 3X3 DES STRATEGISCHEN CHANCEN MANAGEMENTS
DEN WANDEL MEISTERN LERNEN!**

**Erleben Sie die Keynote Chance Change von Ingo Stefan
als interaktiven 4 Stunden Workshop in Ihrer Nähe**
2 Mal im Jahr quer durch Österreich und Deutschland

ABENTEUER CHANGE >>

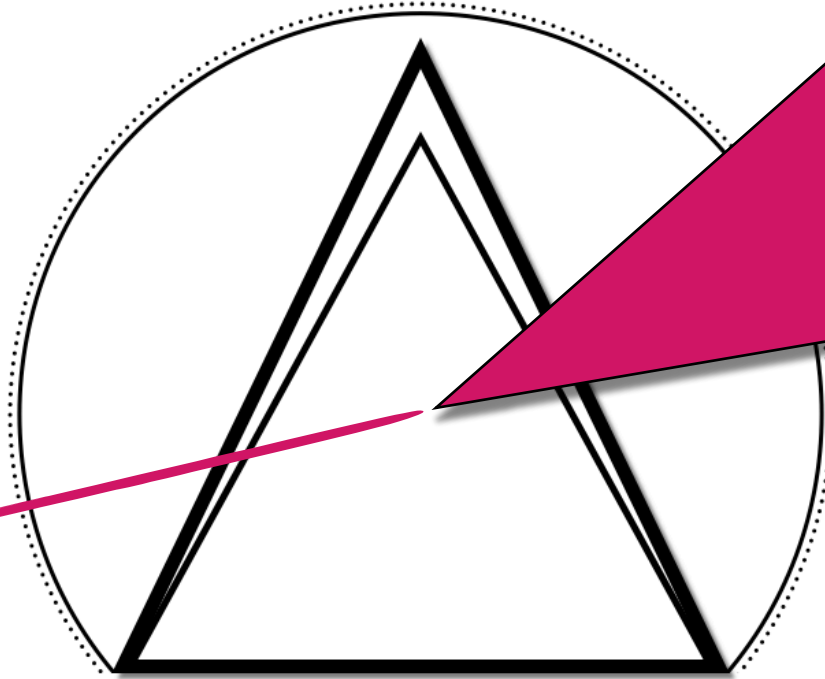
MEISTERN SIE DEN U-TURN INS DIGITALE ZEITALTER!

Um den U-Turn im digitalen Zeitalter für Ihre Organisation zu meistern, sind neues Wissen, andere Techniken und moderne Strategien erforderlich. In einer Neukomposition aus dem vielfältigen Erfahrungsschatz seines abwechslungsreichen Lebens, hat Ingo Stefan seine ganzen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen in einem 4-stündigen Workshop zusammengetragen und miteinander kombiniert. Daraus ist nun das 3x3 des strategischen Change Managements entstanden. Die moderne Strategie im Change Management. Im erlebnisreichen Workshop werden Sie

DEN WANDEL MEISTERN LERNEN!

AUSFÜHRLICHE INFOS
ingostefan.com





Ausbildung in der Masterclass

CHANGE MASTERY

DAS 3X3 DES STRATEGISCHEN CHANGE MANagements **LERNEN!**

zum

CERTIFIED PROFESSIONAL CHANGE MANAGER

Online & Offline

Zukunft gestalten >>

Menschen begleiten, Entscheidungen treffen & Organisationen entwickeln

Die Zukunft selbst zu gestalten und den radikalen Wandel zu meistern ist das Anliegen der Masterclass. Als professioneller Change Manager schaffen Sie die erforderlichen Voraussetzungen um Menschen zu begleiten, Ihre Organisation zu entwickeln und Entscheidungen zu treffen. Sie lernen Veränderungsprozesse zwischen Menschen und Organisation zu planen, umzusetzen und tragen so maßgeblich zu einer erfolgreichen Zukunft Ihrer Organisation bei. In der Akademie für Change Management werden Sie

DEN WANDEL MEISTERN **LERNEN!**

AUSFÜHRLICHE INFOS
ingostefan.com



»» ÜBER INGO STEFAN



Dipl.-Ing. Ingo Stefan MSc MBA »» Change Expert & Speaker

Zur Person

Dipl.-Ing. Ingo Stefan MSc MBA, Jahrgang 1978, geboren und wohnhaft in Graz, Österreich. Er hat drei Studien erfolgreich abgeschlossen, forschte acht Jahre lang in der Fahrzeug- und Weltraumindustrie und ist seit 2006 Jahren selbständiger Change Manager und Speaker.

Aktuelle Themen

Sein Spezialgebiet: der demographische und digitale Wandel und dessen Auswirkungen auf Organisationen und unsere Gesellschaft. Kurz: der Radical Change. Ingo Stefan thematisiert diesen bereits stattfindenden radikalen gesellschaftlichen Wandel, der sich stetig beschleunigt und verstärkt. Ingo Stefan bringt die vielfach noch unerkannten Problemstellen mit klarer, konkreter Sprache auf den Punkt und weist auf die brachliegenden Chancen und Möglichkeiten hin.

Meilensteine

- » Gründung der Akademie für Change Management 2020
- » Drei abgeschlossene Studien:
 - Fahrzeugtechnik (Dipl.-Ing.)
 - Organisationsentwicklung (MSc)
 - Change Management (MBA)

Lehraufträge

- » Donau-Universität Krems
- » Fachhochschule FH Joanneum
- » Pädagogische Hochschule Wien
- » Pädagogische Hochschule Kärnten
- » Fachhochschule Theresianische Militärakademie
- » Alpenverein Akademie

Auszeichnungen

- » 111 Speaker Award 2024
- » Akkreditierung der 3x3 Masterclass durch das wba-Zertifikat 2023
- » TÜV Austria Akademie Zertifizierung 2022
- » Public Speaking Platinum Award 2021
- » Corporate LiveWire Innovation & Excellence Award „Most Influential Management Speaker 2020“
- » Small-Business-Award CV-Magazin 2019
- » Speaker Award 2018
- » Weltrekord Speaker Slam 2018
- » Meilenstein des Land Steiermark 2018
- » aufZAQ – Zertifizierte Ausbildungsqualität

Projekte und Berufserfahrung

- » Selbstständig tätig als Organisationsentwickler und Change Manager
- » Referent & Lehrgangsleiter
- » Betreuer von Diplomarbeiten und Masterarbeiten
- » Projektleiter von Forschungsprojekten in der Automobilindustrie
- » Nationale und internationale Forschungsprojekte in der Automobil- und Weltraumindustrie (ESA / ASA, ARIANE Next Launcher)
- » Leitung einer Vielzahl an Aufträgen in der Organisationsentwicklung für Industrie, Handel, Verwaltung, Verbände und Einsatzorganisationen



»» IMPRESSUM

Herausgeber des originalen eBooks

Scherer GmbH und Co. KG
Geschäftsführer: Hermann Scherer
Johann-Steffen-Straße 1
56869 Mastershausen
Deutschland

Dieses Buch ist ein Sammelband. Der Herausgeber haftet nicht für die inhaltliche Richtigkeit und die freie Verwertbarkeit der Beiträge. Die Autoren sind für die Konformität ihre Beiträge mit geltendem Recht selbst verantwortlich.

© 2018 Das Copyright liegt bei den einzelnen Autoren.
1. Auflage Mai 2018

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische und sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung. Eine unveränderte Weiterleitung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung des hier vorliegenden Dokuments in unveränderter Form ist jedoch ausdrücklich erwünscht!

Herausgeber dieses Auszug aus dem eBook

»» Im August 2018 wurde die 1. Auflage eines Auszug von 60 Beiträgen des oben genannten eBooks als Hardcover unter dem Titel „60 Ideen von Experten, die dich & die Welt verändern“ im ASV Verlag Bochum veröffentlicht (ISBN: 978-3-9817971-4-5).

Der Zugang zu dieser Zusammenfassung wird im Vorwort von Ingo Stefan dargelegt.

Ausführliche Infos

ingostefan.com





DEN WANDEL MEISTERN **LERNEN!**

Ingo Stefan » Akademie für Change Management OG

» akademie@ingostefan.com » +43 670 4003628

» Schönaugasse 16, 8010 Graz, Österreich

» ingostefan.com

